

Pitti Uomo a tutto green: i progetti eco sostenibili presentati a Firenze

Infine, Pitti Uomo 97 ha visto anche la prima partecipazione dell'azienda veronese di calzature uomo e donna Maritan, che ha scelto il salone fiorentino per lanciare il nuovo brand Maritan Verona, calzature realizzate artigianalmente, con un design contemporaneo e basate su materiali ecosostenibili, biodegradabili e plastic free. La lavorazione Flexy Blake Stitched rende ultra flessibile sia la tomaia che la suola in cuoio ed evita l'utilizzo di materiali sintetici o colle. Inoltre, i pellami utilizzati sono esclusivamente a concia naturale 100% vegetale e cuoio rigenerato, con fondi in gomma riciclata e lacci in cotone riciclato.



Fondato nel 1993, oggi il calzaturificio Maritan dispone di una sede principale di circa 5.000 mq a Villafranca di Verona, a cui si aggiungono due stabilimenti produttivi in Romania e in Moldavia. Nelle tre sedi, l'azienda produce 2.500 paia di scarpe al giorno, occupando in totale oltre 500 addetti. Maritan realizza il 70% del proprio fatturato (circa 27 milioni di euro) all'estero, in particolare nel Regno Unito, negli Stati Uniti e in Giappone.